

der neue

*Die Lokalzeitung
zum Wochenende
in Hamburgs Süden*

RUF

Mediadaten

für die Ausgaben
Süderelbe, Harburg und Wilhelmsburg

Preisliste 01/2020 (70. Jahrgang)
Gültig ab 1. Januar 2020

Gesamtauflage über
112.000 Exemplare

Bobeck Medienmanagement GmbH | Cuxhavener Straße 265 b | 21149 Hamburg
Tel. (040) 70 10 17-0 | Fax (040) 702 50 14 | www.neuerruf.de | info@neuerruf.de

Mitglied im

elbe
weser

BLOCK

Einzeltitle Ausgabe	Auflage	Ortspreis		Grundpreis	
		SW	Farbe	SW	Farbe
NRS Neuer RUF Süderelbe	39.900	1,95	2,34	2,29	2,75
NRH Neuer RUF Harburg	51.200	2,00	2,40	2,35	2,82
NRW Neuer RUF Wilhelmsburg	21.100	1,65	1,98	1,94	2,33

Zweier-Kombinationen Ausgabe	Auflage	Ortspreis		Grundpreis	
		SW	Farbe	SW	Farbe
NRS + NRH	91.100	3,15	3,79	3,71	4,46
NRS + NRW	61.000	2,87	3,45	3,38	4,06
NRH + NRW	72.300	2,92	3,50	3,43	4,12

Gesamt-Kombination Ausgabe	Auflage	Ortspreis		Grundpreis	
		SW	Farbe	SW	Farbe
NRS + NRH + NRW	112.200	3,92	4,70	4,61	5,53

Agentur-Provision

Die Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler beträgt 15 Prozent auf den Grundpreis

Rabatte

Kombinations-Rabatte

Zweier-Kombination

(Der Rabatt ist in dem angegebenen Millimeterpreis berücksichtigt)

20 %

Gesamt-Kombination

(Der Rabatt ist in dem angegebenen Millimeterpreis berücksichtigt)

30 %

Malstaffel

für mehrere Schaltungen innerhalb eines Jahres

- ab 6 Schaltungen = 5%
- ab 12 Schaltungen = 10%
- ab 24 Schaltungen = 15%
- ab 48 Schaltungen = 20%
- ab 52 Schaltungen = 25%

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens

- ab 3.000 mm = 5%
- ab 5.000 mm = 10%
- ab 10.000 mm = 15%
- ab 20.000 mm = 20%
- ab 30.000 mm = 21%
- 40.000 mm = 22%
- 60.000 mm = 23%
- 80.000 mm = 24%
- 100.000 mm = 25%

Kleinanzeigen (nur in der Gesamtkombination Süderelbe, Harburg, Wilhelmsburg)

Anzeigenart			Zuschläge	
Private Kleinanzeigen	je vier Zeilen	7,00 Euro inkl. MwSt.	Telefonische Anzeigenannahme	3,00 Euro inkl. MwSt.
Gewerbliche Kleinanzeigen	Ortspreis	3,92 Euro je Millimeter	Aufpreis Chiffre bei Abholung	3,00 Euro inkl. MwSt.
Gewerbliche Kleinanzeigen	Grundpreis	4,61 Euro je Millimeter	Aufpreis Chiffre bei Zusendung	4,10 Euro inkl. MwSt.

Familienanzeigen (nur in der Gesamtkombination Süderelbe, Harburg, Wilhelmsburg)

Anzeigenart		
Familienanzeigen	Ortspreis	1,00 Euro je Millimeter (Bestattungsunternehmen erhalten 15 % AE-Provision)
Familienanzeigen	Grundpreis	1,18 Euro je Millimeter (Bestattungsunternehmen erhalten 15 % AE-Provision)
Private Familienanzeigen	Millimeter	1,00 Euro je Millimeter

Fachleute in der Nachbarschaft Schaltung nur monatsweise, Mindesthöhe 10 Millimeter

	Schwarz/Weiß-Anzeigen		Farbanzeigen	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Einzeltitlel	1,50	1,76	1,72	2,02
Zweier-Kombination	1,75	2,05	2,01	2,35
Gesamt-Kombination	1,85	2,17	2,12	2,49

Fachleute-Anzeigen sind 1,5 Spalten breit (66 Millimeter), werden jedoch nur 1-spaltig berechnet

Nachlässe Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler: 15 Prozent auf den Grundpreis

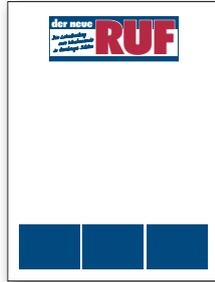
Sonderwerbformen Anzeigen



Titelkopf-Anzeige

Format: Festgröße
1-spaltig/70 mm

50 % Aufpreis



Titelfuß-Anzeige

Format: mindestens
2-spaltig/100 mm

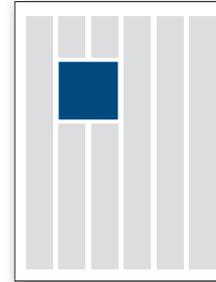
50 % Aufpreis



Titelkopf-Banner

Format: Festgröße
6-spaltig/15 mm

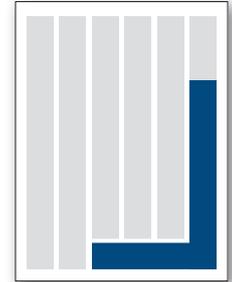
75 % Aufpreis



Inselanzeige

Format: Mindestgröße
2-spaltig/50 mm

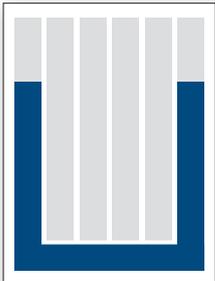
25 % Aufpreis



L-Anzeige

Format: mindestens
600 mm

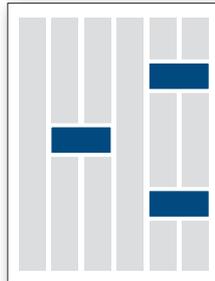
25 % Aufpreis



U-Anzeige

Format: mindestens
1000 mm

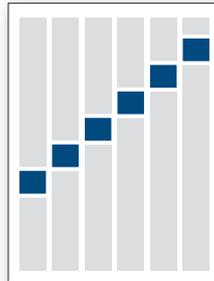
50 % Aufpreis



Satelliten-Anzeigen

Format: Mindestgröße
2-spaltig/30 mm je Anzeige

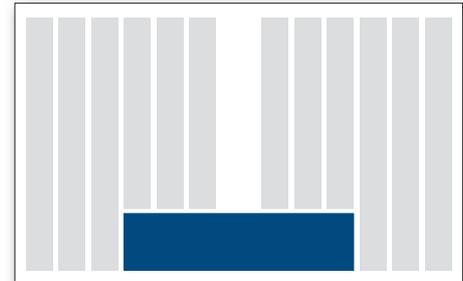
25 % Aufpreis



Treppen-Anzeigen

Format: Mindestgröße
1-spaltig/30 mm je Anzeige

50 % Aufpreis



Panorama-Anzeige

Format: Mindestgröße
4-spaltig + 30 mm Zwischenschlag/100 mm

25 % Aufpreis

Sonderwerbformen Seiten

Anzeigenstrecken (Seitenstrecken)

Format: Festgröße 285 x 420 mm je Anzeige

Anzeigenstrecken sind mindestens 3 aufeinanderfolgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe

Preise auf Anfrage

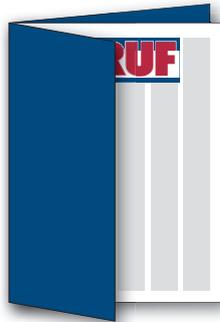
Half Cover

Ein „Halfcover“ bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), die Rückseite ganz (Fullpage),

Gesamtumfang 3 Seiten
(aufgeteilt in zwei halbe und zwei ganze Seiten;

Der Kunde kann 1 halbe, 2 halbe, 1 halbe + 1 ganze bzw. 2 halbe + 2 ganze Seiten belegen.

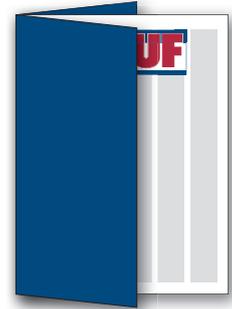
Preise auf Anfrage



Flying Page

Eine „Flying Page“ bedeckt die Vorder- und Rückseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), Gesamtumfang zwei Seiten (aufgeteilt in vier halbe Seiten); Der Kunde kann 1, 2, 3 oder 4 halbe Seiten belegen.

Preise auf Anfrage



Zeitung in der Zeitung

„Zeitung in der Zeitung“ bedeutet, dass der Kunde die Titelseite, Seite 2, die vorletzte Seite und die letzte Seite einer Ausgabe belegt.

Zu berücksichtigen ist, dass im Layout des Kunden auf der ersten Seite eine Fläche von 75/6-spaltig am Kopf freigeschlagen wird, in welcher der offizielle Zeitungskopf erscheint.

Format: Festgröße 4 x 285 x 420 mm

Preise auf Anfrage



Format

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm), Maximalformat 230 x 310 mm

Einzelblätter

DIN A6 mindestens 170 g/m², DIN A5 und größer 120 g/m²

Falzarten und angeklebte Produkte

Leporello (Ziehharmonika-Falz) kann nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen rechteckig und formatgleich sein. Sie dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. Postkarten u.ä. dürfen nur in der Beilage aufgeklebt sein, niemals außen.

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitungsfähig.

Lagenhöhen und Palettierung

Die einzelnen Lagen sollten nicht kreuzweise liegen und eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Die Beilagen sind sauber, auf stabilen Paletten gestapelt, anzuliefern. Beilagen sollen gegen evtl. Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette ist analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte zu kennzeichnen.

Allgemeine Angaben

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen Alleinbelegung und Konkurrenzschluss nicht zusichern. Beilagen dürfen weder Anzeigen für Dritte enthalten noch in Form und Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein.

Preise je 1000 Stück	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g Einzelgewicht	65,00	55,00
bis 20 g Einzelgewicht	70,00	59,00
bis 30 g Einzelgewicht	79,00	67,00
bis 40 g Einzelgewicht	88,00	75,00
bis 50 g Einzelgewicht	98,00	83,00

Agenturvergütung für anerkannte Werbemittler 15 %

Direktverteilung

Preise auf Anfrage

Mindermengenzuschlag

10 % (Mindestauflage 5.000 Exemplare)

Teilbelegung / Direktverteilung

nach Absprache möglich

Auftragserteilung

Spätestens 10 Tage vor Beilegung mit Beilagen-Muster (10-fach)

Rücktrittsrecht

Spätestens 10 Tage vor Beilegung

Versandanschrift

A. Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG
Damm 9 – 15, 25421 Pinneberg

Beilagen (Full-Service-Pakete)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sie möchten mit Ihrer Beilagen-Werbung kleinere Auflagen in ausgesuchten Gebieten verteilen? Kein Problem! Die Bobeck Medienmanagement GmbH bietet Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket, damit Ihre Werbung dort ankommt, wo sie Ihnen wirklich nützt. Durch unseren Full Service bekommen Sie Gestaltung, Druck und Verteilung aus einer Hand.

Folgende Preisbeispiele gehen davon aus, dass wir von Ihnen druckreife PDF-Dateien (siehe Kasten rechts) geliefert bekommen, Druck und Verteilung sind im Preis inbegriffen. Wir können hier natürlich nur eine begrenzte Auswahl der vielfältigen Möglichkeiten aufzeigen. Sprechen Sie uns an!

Satz- und Gestaltung

Selbstverständlich können Sie uns Druckdaten in Form von druckreifen PDF-Dateien liefern. Sollten Sie hierzu keine Möglichkeit haben, bieten wir Ihnen aber auch professionelle Hilfe durch das ausgebildete Fachpersonal unserer Grafik-Agentur an – günstiger, als Sie vielleicht denken! Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles, genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes, Angebot.

Produkt	Auflage	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000
Flyer DIN A6 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 250 g		236,-	444,-	625,-	776,-	907,-
Flyer DIN A5 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		278,-	494,-	660,-	827,-	972,-
Flyer DIN A4 , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		354,-	620,-	813,-	1.020,-	1.199,-
Folder DIN lang 10,5 x 21 cm , 2-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 250 g		275,-	479,-	682,-	844,-	993,-
Folder DIN A6 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		277,-	480,-	672,-	825,-	979,-
Folder DIN A5 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		374,-	663,-	932,-	1.152,-	1.379,-
Folder DIN A4 , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		452,-	795,-	1.111,-	1.376,-	1.662,-
Folder DIN lang 10,5 x 21 cm , 4-seitig, 4/4-farbig, Bilderdruck 170 g		329,-	568,-	813,-	1.000,-	1.188,-
Folder DIN A6 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		329,-	562,-	768,-	973,-	1.131,-
Folder DIN A5 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		421,-	733,-	1.000,-	1.243,-	1.462,-
Folder DIN A4 , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		600,-	1.038,-	1.414,-	1.764,-	2.136,-
Folder DIN lang 9,9 x 21 cm , 6-seitig, Wickelfalz, 4/4-farbig, Bilderdruck 135 g		329,-	590,-	822,-	1.018,-	1.212,-

Werbung, die haften bleibt.

Mit dem MemoStick® erhalten Ihre Aktionen und Angebote eine herausragende Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung als Post-It auf der Titelseite unserer Verlagsobjekte.

Und... die Werbeleistung verlängert sich, weil der MemoStick® von unseren Lesern – Ihren Kunden – problemlos abgenommen und an anderer Stelle, z.B. am Kühlschrank oder im Terminkalender wieder angebracht werden kann.

Der MemoStick® ist beidseitig bedruckbar, möglich sind auch **Booklets** mit bis zu 8 Seiten!

Neben der herkömmlichen rechteckigen Form, die übrigens auch mit einer Abriss-Perforation (**Coupon Notes**) oder **Rubbel-Feldern** versehen werden kann, sind auch diverse **Sonder-Formate** (siehe rechts) und **Membership Cards** möglich. Gegen Aufpreis können für Ihre Bedürfnisse auch **individuelle Stanzformen** erstellen. Verschiedene **Düfte** können ebenfalls mit dem Druck angebracht werden!

Auch interessant: Wenn erforderlich, lassen sich fortlaufende Strichcodes, die mit Ihrem Kassen-/Buchungssystem verbunden werden können oder andere variable Daten hervorragend für detaillierte Auswertungen Ihrer Aktion oder z.B. auch für Gewinnspiele einsetzen. Und das beste für Sie:

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand – Beratung, Gestaltung und technische Abwicklung!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne ausführlich!

Mindestbestellmengen: MemoStick Standard und vorhandene Stanzformen 12.500 Stück
Coupon Notes, Membership Cards und Booklets 25.000 Stück



Preise auf Anfrage!

MemoStick® Stanzformen (ohne Aufpreis)

(Rechteck) –
auch als mehr-
seitiges Booklet
möglich

Truthahn

Stern

Kreis

Flagge

Blume

T-Shirt

Tomate

Sonne

Kleeblatt

Ei

Blatt

Stop-Zeichen

Auto

Schneemann

Herz

Diamant

Baum

Schmetterling

Preisschild

Popcorn

Haus

Bus

Zahn

Online-Werbung macht Sinn – wenn sie den potentiellen Interessenten erreicht!

Der Online-Auftritt des „Neuen RUF“ wird monatlich von zigtausenden von potenziellen Käufern besucht. Nutzen Sie Ihre Chance, hiervon zu profitieren.

Wir bieten Ihnen mehrere Bannerflächen an, die Ihre Werbung optimal präsentieren. Sie erscheint auf allen Unterseiten, außer auf denen des Neuer RUF RegioPortal Immowelt. Eine übersichtliche Struktur gewährleistet, dass Ihre Werbung beachtet wird und durch unser simples Abrechnungsmodell behalten Sie Ihre Kosten im Überblick. Die Abrechnung erfolgt monatlich.

Bei allen Laufzeiten haben Sie selbstverständlich die Möglichkeit, mit wechselnden Motiven zu arbeiten.

Laufzeiten (Kosten pro Monat)

1 Monat	2 Monate	4 Monate	6 Monate	9 Monate	12 Monate
A. Titel-Banner (1240 x 40 Pixel)					
500,00	437,50	375,00	312,50	287,00	250,00
B. Kopf-Banner (140 x 260 Pixel)					
300,00	262,50	225,00	187,50	172,00	150,00
C. Banner (140 x 260 Pixel)					
200,00	175,00	150,00	125,00	115,00	100,00
D. Skyscraper (140 x 540 Pixel)					
400,00	350,00	300,00	250,00	230,00	200,00



Senden Sie uns Ihren Banner in der gewünschten Größe am besten in einem internet-tauglichem Format (JPEG, GIF, PNG) zu. Gegen einen Pauschalbetrag von 50,00 Euro je Motiv übernehmen auch gerne unsere professionellen Designer die Gestaltung Ihres Banners für Sie.

immo erst zu **immowelt.de**

Das Erfolgs-Duo für Ihre Immobilienvermarktung!

Kombinieren Sie Online- und Printwerbung für Ihre Immobilien-Angebote und profitieren Sie von unseren einmaligen Kombinationspreisen. Der Neue RUF kooperiert mit der Immowelt AG und bietet Ihnen so eine hervorragende Möglichkeit, Ihre lokale Präsenz in unseren Zeitungsobjekten mit einem seriösen, überregionalen Online-Auftritt zu verbinden.

Mehr als 20 Mio. Visits monatlich (Adobe Analytics, März 2015), mehrere Hunderttausende Objekte pro Monat, 83% gestützte Markenbekanntheit sowie die überdurchschnittliche Zufriedenheit der Immowelt-Kunden von 91 %, von denen 96 % monatliche Anfragen erhalten, sprechen für die Qualität unseres Kooperations-Partners.

Auf unserem Regioportal der Immowelt erstellen Sie Ihre Immobilien-Angebote in Minuten. Sie präsentieren hochwertige Online-Exposés mit bis zu 99 Bildern und bis zu 3 PDF-Dokumente pro Objekt. Auch Videos können eingebunden werden. Innerhalb der Vertragslaufzeit können Sie ihre Objekte beliebig oft aktualisieren oder austauschen.

Dies sind nur einige Vorteile für Sie. Lassen Sie sich gerne unverbindlich von uns beraten. Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Sie und Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

Unser attraktives Kombinations-Angebot:

Werden Sie über uns Immowelt-Partner und schalten Ihre Print-Anzeigen in unseren Zeitungstiteln während der Laufzeit Ihres über uns mit der Immowelt AG abgeschlossenen Vertrages

**ohne Farbzuschlag
und einem Sonderrabatt von**

25 %

www.neuerruf.immowelt.de

Die Elbe-Weser Block-Kombination

Die Anzeigenblatt-Kombination

mit einer Auflage von 739.098 für den Wirtschaftsraum zwischen Elbe und Weser.

elbe
weser

BLOCK



SONNTAGSJOURNAL
DER ZEVENER ZEITUNG

MITTWOCHSJOURNAL

SONNTAGSJOURNAL
DER BREMERVÖRDER ZEITUNG

VEREINSBLATT
LACHENBURGER ZEITUNG, LACHENBURG, BREMERVÖRDE

heide kurier
WOCHENENDJOURNAL

SONNTAGSJOURNAL
DER NORDSEE-ZEITUNG

HADLER
KURIER
zum Sonntag

CUXHAVEN
KURIER
zum Sonntag

Rundschau
ANZEIGENBLATT AM STADEBOOD

der neue
Die Lokalisierung
von Wochenausgaben
in Hamburg, Scharbeck
RUF

HADLER
KURIER

CUXHAVEN
KURIER

WIRTSCHAFTS-ANZEIGENBLATT, WIRTSCHAFTS-ANZEIGENBLATT
JOURNAL
AM SONNTAG

WOCHENBLATT
Marsch & Heide

Preise der Elbe-Weser Block-Partner

Preisliste Nr. 23 – gültig ab 1. Januar 2020

Titel	Auflage Exemplare	Erschei- nungstag	€/ mm s/w		€/ mm 4c*		Beilagen % bis 20 g	
			Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	108.235	So.	3,15	2,68	4,16	3,54	86,00	73,10
Cuxhaven Kurier am Mittwoch	27.200	Mi.	1,36	1,15	1,77	1,51	65,00	65,00
Cuxhaven Kurier zum Wochenende	27.200	Sa.	1,36	1,15	1,77	1,51	65,00	65,00
Hadler Kurier am Mittwoch	25.900	Mi.	1,22	1,04	1,55	1,32	65,00	65,00
Hadler Kurier zum Wochenende	25.900	Sa.	1,22	1,04	1,55	1,32	65,00	65,00
Bremervörder Rundschau	31.055	Mi.	1,17	1,01	1,60	1,36	60,50	55,50
Sonntagsjournal Bremervörder Zeitung	18.446	So.	1,17	1,01	1,60	1,36	60,50	55,50
Vereinsblatt Zeven	23.021	Mi.	1,24	1,05	1,62	1,38	80,50	68,50
Sonntagsjournal Zevener Zeitung	23.177	So.	1,24	1,05	1,62	1,38	88,00	75,50
Journal am Sonntag Rotenburg	34.304	So.	1,78	1,51	1,78	1,51	66,00	56,00
Heide-Kurier am Mittwoch	38.100	Mi.	1,62	1,38	2,16	1,84	79,00	67,00
Heide-Kurier am Sonntag	39.400	So.	1,62	1,38	2,16	1,84	84,00	71,00
Mittwochsjournal Stade	86.000	Mi.	2,11	1,79	2,85	2,42	66,00	58,00
Wochenendjournal Stade	86.000	Sa.	2,11	1,79	2,85	2,42	66,00	58,00
Der Neue Ruf Süderelbe**	39.500	Sa.	2,29	1,95	2,75	2,34	70,00	59,00
Der Neue Ruf Harburg**	51.000	Sa.	2,35	2,00	2,82	2,40	70,00	59,00
Der Neue Ruf Wilhelmsburg**	21.100	Sa.	1,94	1,65	2,33	1,98	70,00	59,00
Marsch und Heide Winsen	33.600	Do.	1,67	1,51	2,34	2,12	79,30	70,00
Wochenmitte-Kombi (7 Titel/25 %)	264.876	/	7,79	6,70	10,42	8,96	auf Anfrage	auf Anfrage
Wochenend-Kombi (11 Titel/30 %)	474.222	/	14,16	12,05	17,77	15,12	auf Anfrage	auf Anfrage
Gesamtkombination EWB (35 %)	739.098	/	19,90	16,99	25,53	21,81	auf Anfrage	auf Anfrage

Kombi-Nachlässe: ab 2 Titeln 15 % | ab 4 Titeln 20 % | ab 6 Titeln 25 % | ab 8 Titeln 30 % | ab 12 Titeln 35 %

* Mindestgröße für Farbanzeigen: 100 mm ** Titel kombinierbar, Preise auf Anfrage

Allgemeine Verlagsangaben und technische Daten des Elbe-Weser Blocks

Satzspiegel	Berliner Format	Mindestgröße	1-spaltig, 20 mm Höhe
Ausnahmen	Sonntagsjournal der Nordseezeitung, Mittwochsjournal und Vereinsblatt Zeven	Rheinisches Format	Anzeigenschluss
			Freitag, 11 Uhr der Vorwoche

Verlagsangaben / Technische Angaben

Verlagsangaben

Bobeck Medienmanagement GmbH
Cuxhavener Straße 265 b, 21149 Hamburg
Postfach 920252, 21132 Hamburg
Telefon (040) 70 10 17-0, Telefax (040) 702 50 14
Internet: www.neuerruf.de, e-mail: info@neuerruf.de
Handelsregister: HRB 67467, Geschäftsführung: Hannelore Bobeck

Bankverbindungen

Sparkasse Harburg-Buxtehude

IBAN DE60 2075 0000 0004 0188 83, BIC NOLADE21HAM

Hamburger Sparkasse

IBAN DE54 2005 0550 1276 1247 55, BIC HASPDEHHXXX

Hamburger Volksbank

IBAN DE37 2019 0003 0034 1961 02, BIC GENODEF1HHZ

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto auf Gesamtbeträge, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.

Unsere Verteilungsgebiete

Neuer Ruf Süderelbe: Hausbruch, Neuwiedenthal, Neugraben, Fischbek, Rosengarten-Ehestorf, Vahrendorf, Sottorf, Alvesen, Moorburg, Altenwerder, Finkenwerder, Francop, Cranz, Neuenfelde, Rübke, Neu Wulmstorf, Daerstorf / Wulmstorf, Schwiederstorf, Ardestorf, Elstorf / Bachheide, Ohlenbüttel, Rade, Mienenbüttel

Neuer Ruf Harburg: Harburg-City, Heimfeld, Eißendorf, Marmstorf, Wilstorf, Langenbek, Rönneburg, Sinstorf, Neuland

Neuer Ruf Wilhelmsburg: Wilhelmsburg, Kirchdorf, Veddel, Moorwerder, Steinwerder, Kleiner Grasbrook

Geschäftsbedingungen

Rechtsgrundlage aller Aufträge sind ausschließlich die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages.

Erscheinungsweise / Zustellung

Wöchentlich sonnabends, an alle erreichbaren Haushalte im Verteilungsgebiet.

Formate / Bemaßung

Papierformat:

Berliner Format (31,5 x 47 cm)

Satzspiegel:

285 x 420 mm bzw. 600 x 420 mm (Panorama)

Spaltenanzahl:

Anzeigen 6, Text 6

Spaltenbreiten:

1 Spalten = 45 mm 2 Spalten = 93 mm

(Zwischenschlag 3 mm)

3 Spalten = 141 mm

4 Spalten = 189 mm

5 Spalten = 237 mm

6 Spalten = 285 mm

Papierformat:

Halbes Berliner Format (31,5 x 23,5 cm)

Satzspiegel:

189 x 275 mm bzw. 420 x 275 mm (Panorama)

Spaltenanzahl:

Anzeigen 4, Text 4

Spaltenbreiten:

1 Spalten = 45 mm

2 Spalten = 93 mm

(Zwischenschlag 3 mm)

3 Spalten = 141 mm

4 Spalten = 189 mm

Druckvorlagen

Analog:

Reprofähige Vorlagen

Digital:

Apple Macintosh EPS, Tiff oder PDF bzw. offene Dateien aus Quark XPress 6.5, Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC

Datenübergabe

Datenträger:

CD, DVD, USB-Stick

e-mail:

technik@bobeckmedien.de

Druckverfahren / Raster

Rollenoffsetrotationsdruck,
100 lpi (40er Raster)

Farben

Farben bitte grundsätzlich in CMYK anlegen, maximaler Farbauftrag 240 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Allen Anzeigen- und Beilagenaufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die wir nicht ausdrücklich schriftlich anerkennen, sind für uns unverbindlich, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
2. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb des Abschlusszeitraumes erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Eine rückwirkende Rabattierung von bereits abgerechneten Aufträgen ist nicht möglich.
3. Wird ein Jahresabschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu zahlen. Die Zahlungsverpflichtung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störungen des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
4. Rabattabschlüsse bezüglich eines Titels unseres Verlages sind nicht auf andere Titel übertragbar.
5. Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Insbesondere wird kein Schadensersatz für nicht, für zu früh, für zu spät oder nicht richtig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Wenn Anzeigen oder Beilagen in Ausgaben übernommen werden, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller, noch für den Verlag. Der Ausschluss von Anzeigen und Beilagen konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Plazierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind solche Anzeigen, die mindestens an zwei Seiten mit redaktionellem Text zusammenstoßen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die Annahme und Ablehnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen – auch einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses – liegt im freien Ermessen des Verlages. Dies gilt ebenso für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von sonstigen Annahmestellen oder durch Vertreter entgegengenommen worden sind. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte und Beilagen die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber einer Anzeige oder Beilage irreführt oder getäuscht wurde. Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung, z. B. bei Parteienanzeigen oder aus einem aus der Anzeige oder Beilage sich ergebenden Rechtsstreit entstehen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlasseten Änderungen und Abstellungen oder bei Lieferung mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, anzunehmen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch übliche Wiedergabequalität der Anzeige. Die rechtzeitige Lieferung der Vorlagen für die Anzeige ist Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Druckvorlagen übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme, Zeichnungen und Fotos hat der Auftraggeber zu tragen. Technische Vorkosten für nicht veröffentlichte Anzeigen werden dem Auftraggeber berechnet. Bei komplizierten Anzeigenvorlagen ist der Verlag berechtigt, einen technischen Erschwerungsschlag zu berechnen. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen für die erwünschte Reproduktion stehen außer Verantwortung des Verlages. Die Druckausführung erfolgt nach den bestehenden technischen Möglichkeiten und der Zusicherung sorgfältiger Überwachung. Der Anzeigentheil der Wochenblätter wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält.
10. Die Beilagen werden grundsätzlich maschinell beigefügt. Es kann nicht dafür gehaftet werden, dass mehrere Beilagen zusammenhaften und mehrfach beigelegt werden, ebenso nicht dafür, dass sie bei der Zustellung herausfallen oder deren optischer Eindruck durch den Einlegevorgang leidet. Für die exakte Beilegung in Teilgebieten unseres Verbreitungsgebietes kann nicht garantiert werden.
11. Druckvorlagen werden nur auf Verlangen an die Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist rein netto nach Erhalt zahlbar. Von unbekanntem Auftraggebern oder Auftraggebern ohne festen Wohnsitz kann Vorkasse verlangt werden. Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Vertreter.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Ausschnitt oder Seitenbeleg. Eine vollständige Beleg-Nummer kann nur geliefert werden, wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Beanstandungen aller Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben wurde, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen und Kalenderjahresabschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
20. Eine Verpflichtung zur Weiterbeförderung bzw. Aushändigung von Offerten oder sonstigen Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Chiffriedienstes eingeleitet werden, besteht für den Verlag nicht. Vermittler-Angebote auf Chiffre-Anzeigen, die lediglich Werben oder Geschäftsanzeigen enthalten, werden nicht weitergeleitet. Eil- und eingeschriebene Briefe können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Bei Chiffre-Anzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung von Angeboten zur Verfügung. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Weitergabe sind ausgeschlossen. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffriedienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nicht provisionsfähig. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten.
22. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausendpreis zu bezahlen.
24. Der Auftraggeber ist zu unverzüglichem Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonus-Abrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

